



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Read

Metoda: "Učenje branja"

Ime in priimek učitelja:	Rebeka Grīnfelde
Cilj metode:	Pomagati udeležencem analizirati informacije.
Trajanje (min):	30
Potrebni materiali:	Revija, ki se nanaša na učno snov predmeta. Na primer: Forbes-poslovna tematika.
Opis metode:	<p>Učitelj se najprej pripravi tako, da preuči relevantne revije, časopise, ki vsebujejo zanimive in poučne članke.</p> <p>Na primer za predmet ekonomija, lahko uporabi revijo Forbes (članek Oxana Sivokobilska, št.67 »Price War ali Your own Way«, Kapital, ipd.</p> <p>V nadaljevanju, se lahko aktivnost izvede na dva načina:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vsak udeleženec dobi članek, ki ga mora prebrati. Nato na podlagi vprašanj sledi razprava. Vprašanja morajo biti široko zastavljena, vsebovati morajo tudi povezavo prebrane tematike in prakse.2. Vsak udeleženec dobi članek. Razdelijo se po skupinah. Vsaka skupina mora ugotoviti in opisati, kakšno cenovno strategijo in taktiko uporablja določeno podjetje. Na koncu udeleženci pripravijo predstavitev in različne strategije med seboj primerjajo.
Rezultati:	Tekom metode udeleženci pridobijo informacijo o stanju na trgu dela in posledično krepijo svoje teoretično znanje.
Uporaba metode:	Metodo se lahko uporablja pri različnih predmetih. Potrebno je uporabiti le relevantno literaturo, ki se nanaša na določeno učno snov.
Sklep:	Udeleženci so bolj motivirani, da preberejo določeno tematiko in se naučijo nekaj novega iz revij in druge ustrezne literature ter ne posegajo le po znanju in informacijah

	na internetu. Taka analiza člankov pomaga udeležencem, da so seznanjeni s trenutnim dogajanjem na določenem področju.
--	---