

Riga State Technical School coordinate Erasmus + project “Effective dialogue methods among the millennium generation and the teachers, employers”
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

PREDLOGA ZA OPIS METODE

1. Informacije o učitelju / delavcu v šoli.

Ime in priimek učiteljev / delavcev:	Bryan Roberts
Delovno mesto:	Učitelj ekonomskih predmetov
Nekaj o učitelju	V prostem času rad sprehajam psa, jadram, se vozim s kanujem, nabiram gozdne sadeže, gobe. Rad berem o aktualnih zadevah, poslu in zgodovini.
Označite z X, če boste dodali sliko učitelja.	

2. Opis metode.

Ime metode:	Skupinsko vrednotenje dela s strankami oz. prodaje v trgovini
Pri katerem predmetu lahko uporabite to metodo:	Prodaja , trženje, delo s strankami
Opis metode v nekaj stavkih:	<p>Dijaki se razdelijo v skupine. Vsaka skupina obišče dve prizorišči (trgovino ali drugi prostor za delo s strankami) in ju analizira z uporabo različnih pomembnih meril, kot so: enostavnost dostopa do prizorišča, enostavna prepoznavnost in notranjost prizorišča, odpiralni čas, profesionalnost osebja pri delu s strankami, ipd.. (Odvisno katere kriterije želite poudariti.)</p> <p>Ko dijaki odgovorijo na vprašanja in analizirajo prizorišče, naredijo še skupinski posnetek - »selfie« in ga pošljejo učitelju. Prva skupina, ki opravi zadano nalogo, je zmagovalka. Na koncu dijaki pripravijo in utemeljijo predstavitev o dobrih in slabih straneh prizorišča (bi tam nakupovali in priporočili kraj tudi drugim, itd).</p>

Rīga State Technical School coordinate Erasmus + project “Effective dialogue methods among the millennium generation and the teachers, employers”
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Opis procesa :	Dijake razdelimo v skupine po 3 ali 4. Skupine dobijo 2 ali 3 imena prizorišč, ki jih bodo obiskali in merila, s katerimi lahko ocenijo vsako prizorišče.
1.	Skupine se odpravijo v trgovine in jih ocenijo glede na podana merila. Ko zaključijo z ocenjevanjem, se pred prizoriščem fotografirajo in » selfi« pošljejo učitelju.
2.	Učitelj preverja ali vsi dijaki sodelujejo pri izvajanju naloge. Na koncu dijaki v razredu pripravijo predstavitev o obiskanih prizoriščih. Pred razredom jih opišejo, govorijo o svojih izkušnjah, prednostih in slabostih, ali bi tam nakupovali, ali bi jih priporočili drugim.
3.	S to vajo dijaki osebno preizkusijo delo s strankami oziroma prodajo. Med seboj razpravljajo o tem, kaj je bilo pri tem dobro in kaj slabo in ustvarijo skupinsko predstavitev.
4.	Ta metoda uporablja socialne medije, internet, nadzor učiteljev, timsko delo, analizo, vpliv, dialog, predstavitevne veščine, razmislek in novo tehnologijo.
Primer:	